

Bild

Kölsche Cola ist in aller Munde

Köln – Das nennt man Erfolgsgeschichte: Coelna, die Kölsche Cola, ist in aller Munde. Nur sechs Wochen nach Verkaufsstart sind eine halbe Million Flaschen abgefüllt, stehen bei den Großen der Branche in den Regalen. „Diesen Erfolg hätten wir nicht erwartet“, sagt Mit-Geschäftsführer und OB-Enkel Georg Pünder (42). Mit zwei Freunden hatte der Werbefotograf Coelna im Partykeller entwickelt. Nun steht das nächste Projekt an: „Wir arbeiten an einer Coelna ohne Zucker“, verrät Pünder.